

研究院系列专题之**特色小镇（二）：内涵篇**

1、特色小镇的缘起

从

块状经济

关键词：专业化、中小企业、产业集

中、社会文化结构



- 镇域性块状经济是过往 20 年里浙江省经济赖以发展的引擎，如义乌小商品、嘉善木材和海宁皮革等；
- 纵观我国城镇化的历程，浙江的镇域性块状经济打破了城乡二元结构，增进了城乡之间人口和生产要素的流动和融合；
- 在新型城镇化的进程中，浙江旧式的块状经济发展略显乏力，表现为层次低、创新弱、转型升级难等。

到

特色小镇

关键词：特色、文化、产城融合



- 基于块状经济创新模式改革难的困境，浙江以特色小镇理念改造提升产业集聚区和各类开发区（园区）的特色产业；
- 与块状经济相比，特色小镇更加强调产业的独特性、产品或服务的专业性、上下游产业链条的延伸性、产业间的联动性以及城镇发展的融合性。
- 文化是特色小镇的灵魂。只有文化基因植入产业发展全过程，才能从根本上提炼、塑造和提升小镇的形象。

虽然“块状经济”衍生了“特色小镇”，但“块状经济”并非“特色小镇”产生的必要条件，特色小镇的打造可以通过产业规划、产业定位和功能布局等一系列措施来实现。

2、特色小镇的内在逻辑



- 特色小镇体现了矛盾的普遍性和特殊性：每一个特色小镇都具有文化、旅游、社区和产业的功能；每个特色小镇也因其产业创新不同、产业集聚不同和产业转型不同等体现出各自的独特性。
- “特色”以独特的产业来体现、“小镇”则承载着一定区域内文化、经济和生活服务等功能，特色小镇归根结底讲求的是“产城融合”。

3、特色小镇的内涵

➤ 浙江层面

内涵

特色小镇“非镇非区”，是创新发展平台。特色小镇并非行政区划体系中的建制镇，它没有行政建制。特色小镇既不是产业园区的一个区，也不是高新区、开发区和风景区，而是一种聚焦特色产业的创新创业发展平台，它融合了文化、旅游和社区等功能。

特色小镇产业定位“一镇一业”，突出“特而强”。“特”是指每一个特色小镇都主攻信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等七大“万亿”产业以及浙江的茶叶、丝绸、黄酒等历史经典产业中的一个产业，而不是“百镇一面”。“强”主要表现为围绕产业高端和高端产业，原则上要求三年投入30-50亿，培育行业的“单打冠军”。

特色小镇功能集成“紧贴产业”，力求“聚而合”。“聚”就是特色小镇都有

产业、文化、旅游和社区四大功能的聚集。“合”就是四大功能都紧贴产业定位融合发展，而不是简单相加，生搬硬拼。特色小镇的文化旅游社区功能，必须从产业中延伸和挖掘出来，就如浙江的丝绸小镇，它的文化和旅游功能会从丝绸产业中挖掘。

特色小镇形态打造“突出精致”，展现“小而美”。“小”就是规划面积一般控制在3平方公里左右，建设面积一般控制在1平方公里左右。“美”就是所有的特色小镇都要建成3A级以上景区，其中旅游类特色小镇要按照5A级景区标准建设。

特色小镇运作机制是“破旧去僵”，做到“活而新”。特色小镇采用“宽进严定”的创建制，我们不搞审批制，政策上实施期权激励制和追惩制。建设上采用政府引导、企业主体、市场化运作的机制，体制机制非常的活。

➤ 国家层面

✚ 内涵

住建部、发改委和财政部《关于开展特色小镇培育工作的通知》：到2020年，培育1000个左右**各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇**，引领带动全国小城镇建设，不断提高建设水平和发展质量。国家级特色小镇的内涵及要求如下：

产业定位精准，特色鲜明，向做特、做精、做强发展。新兴产业成长快，传统产业改造升级效果明显，充分利用“互联网+”等新兴手段，推动产业链向研发、营销延伸。

小镇建设与产业发展融合，空间布局与自然环境协调。整体格局和风貌具有典型特征，路网合理，建设高度和密度适宜。居住区开放融合，提倡街坊式布局，住房舒适美观。土地利用集约节约。

彰显特色的传统文化，形成独特的文化标识。保护和利用历史文化遗存，传承非物质文化遗产，充分挖掘、整理和记录传统文化，提炼独特的文化标识，提升小镇形象。

公共服务设施和基础设施完善，服务质量较高。生活用水、生活污水全面收集并达标排放，垃圾无害化处理，道路交通停车设施完善便捷，绿化覆盖率较高，防洪、排涝、消防等各类防灾设施符合标准。教育、医疗、文化、商业等服务覆

盖农村地区。

充满活力的体制机制，激发小镇内生动力。创新发展理念，创新支持政策，创新经济发展模式，创新规划建设管理，创新社会管理服务，鼓励多规合一，创新镇村融合发展。

➤ 研究院对“特色小镇”的理解

层级	定义		
	功能	范围	产业类别
国家层面 (三部委)	休闲旅游、商贸物流 现代制造、教育科技 传统文化、美丽宜居	建制镇 县城关镇除外	新兴产业——成长快 传统产业——改造升级效果明显 现代农业
地方层面 (浙江)	产业 文化 旅游 社区	非镇（建制镇） 非区（产业园区） 规划面积：3平方公里内 建设面积：1平方公里内	历史经典产业 新兴转型产业

✚ 我们认为，打造特色小镇，核心在于产业。而历史传统产业的发展或不受行政区划/产业园区的束缚，因此，从学术角度来看，以“非镇非区”来界定特色小镇的建设范围较为合理；但从实际操作中，以“单个建制镇”、“集镇打包”或“一定区域”来界定皆可。

✚ 建设特色小镇，一是要满足当地居民的生活需求；二是要发展特色产业吸引外来人口旅游或产业上下游企业的入驻。因此，特色小镇的功能布局不仅要从城镇自身的功能上体现出全面性和综合性，还要契合整个县、市和省级的产城融合的发展战略；

✚ 最为重要的是，特色小镇的可持续性发展依赖于独特文化元素的提炼和城镇品牌形象的树立。

➤ 研究院对“特色小镇”的定位

✚ 个性与共性兼容

个性：强调小镇独特的品牌形象

共性：保证城镇基本的服务功能

✚ 产业与城镇融合

产业：明确镇域产业的布局和主次定位

城镇：包括城镇能力和城镇资源

 小块化与精致性并存

小块化：规划范围小、规划布局挑战大

精致性：坚守自然生态，规划尺度适宜，经济与环境的和谐发展

 集聚性与专业化共生

集聚性：特色产业上下游的延伸和扩展

专业化：专业的技术、专业化的分工

4、政策演进和导向

➤ 浙江

时间	事项	备注
2014.10	首次提出“特色小镇”	浙江省省长李强参观“云栖小镇”时，首次公开提及“特色小镇”。
2015.01	诠释“特色小镇”的概念	按照企业主体、资源整合、项目组合、产业融合原则，在全省建设一批特色小镇，以新理念、新机制、新载体推进产业集聚、产业创新和产业升级。
2015.04	发布《浙江省特色小镇创建导则》	明确创建特色小镇的产业和功能定位、建设空间和建设内涵、资金投入和综合效益、运行方式和建设进度等内容。
2015.05	关于加快特色小镇规划建设的指导意见	明确创建程序和政策措施
2015.06	公布第一批创建名单	共 37 个小镇
2015.09	中财办主任刘鹤到浙江调研，重点考察特色小镇	重点考察了杭州市余杭区梦想小镇、上城区山南基金小镇。浙江特色小镇建设是在经济发展新常态下发展模式的有益探索，符合经济规律，注重形成满足市场需求的比较优势和供给能力，这是浙江“敢为人先、特别能创业”精神的又一次体现。 浙江特色小镇在如何处理好政府和市场的关系方面树立了典范。政府为企业创业提供条件，大胆“放水养鱼”，让企业家才能充分发挥，这对我国经济结构升级都具有重要借鉴意义。
2015.12	中财办编写《浙江特色小镇调研报告》	习总书记做出重要批示

➤ 中央

- 2016 年 2 月：国务院发布了《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》（[2016]8 号），文件明确提出“加快特色小镇发展”的要求；

- 2016 年 2 月：国家发改委召开新闻发布会，介绍新型城镇化发展和特色小镇建设相关情况，浙江特色小镇“亮相”发布会；
- 2016 年 7 月：三部委联合发文《关于开展特色小镇培育工作的通知》，提出“到 2020 年，培育 1000 个左右的特色小镇”。
- **全国各地**
 - 北京将建设一批功能性特色小城镇；
 - 河北将培育建设 100 个特色小镇；
 - 四川推出 300 个试点示范特色小镇；
 - 陕西推动全省重点示范镇和文化旅游名镇的建设，打造 100 个特色小镇；
 - 天津将创建 20 个市级特色小镇；
 - 江苏将形成 100 个重点中心镇和 100 个特色镇；
 - 广东将建成约 100 个省级特色小镇；
 - 广西将统筹推进 100 个经济强镇、特色名镇、特色小镇建设；
 - 云南省重点开发建设 210 个特色小镇；
 - 甘肃将重点建设 18 个特色小镇；
 - 福建创建 28 个特色小镇；
 - 贵州将建设 100 个示范小城镇；
 -

联系我们

电话：86-10-68011050

传真：86-10-68016950

邮箱：service@chinacuri.com

邮编：100037

官网：www.chinacuri.com

地址：北京市西城区月坛北小街 13 号院北楼一层

中新城镇化研究院



中新城镇化半月谈

